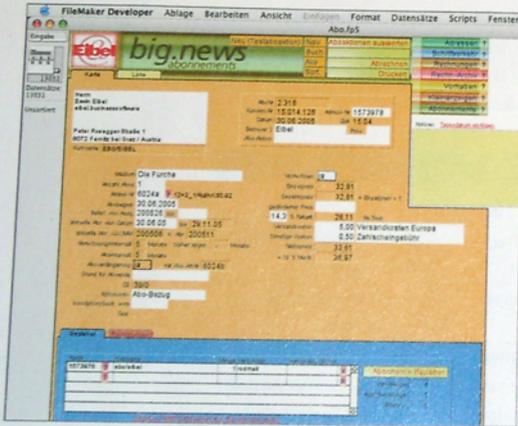


Das Steckenpferd des österreichischen Anbieters eibel.businesssoftware ist die Verwaltungs-Software big.business, eine Mischung aus Kundenmanagement (Customer Relationship Management, kurz CRM) und Faktura. Die Verlags-Software big.news basiert auf der CRM-Software, wurde allerdings in Sachen Auftragsbearbeitung auf die speziellen Bedürfnisse

der Verlage ausgerichtet. In der vordefinierten Preisliste sind Positionen wie Agenturprovisionen, Farbzuschläge oder spezielle Inseratformen wie Beilagen, Flächen- oder Wortanzeigen enthalten. Zudem lassen sich Anzeigen digital speichern, als Anlage zur Rechnung ausdrucken, faxen oder als E-Mail-Anhang verschicken. Übersichten zu den verkauften Anzeigen erleichtern die Heftplanung. Bei der Vertriebssteuerung profitieren Anzeigenteams von der Datentranspa-

renz. Gesprächsnotizen, E-Mails und der komplette Schriftverkehr fließen in die Kontakthistorie ein. So bleiben Absprachen stets erkennbar, auch wenn der Anzeigenberater im Urlaub weilt. Umsatzauswertungen informieren über die umsatzstärksten Kunden und den Erfolg einzelner Anzeigenarten. Standardschnittstellen zu SAP oder der Schweizer Finanzbuchhaltung MasterFinanz sind vorhanden. Zudem existieren Zusatzprogramme für Zeiterfassung, Dokumentenmanagement sowie die Abrechnung von Werbezeit in Fernsehen und Radio.



◀ **Massenabfertigung** Die Verlags-Software rechnet Abos im Batch-Lauf ab

INFO

big.news

Hersteller	eibel.businesssoftware, Graz
Internet	www.eibel.businesssoftware.at
Zielgruppe	Verlage und Anzeigenvermarkter
Preis	auf Anfrage
Alternativen	KundeAktiv (CRM), DruckX-Pro (Druckereien), myAdmin, Abo-Verwaltung (Abonnements), Focus, AGVE (Buch- und CD-ROM-Produktion), TuSe, VBM, MacAnnonce (Inserateverwaltung)